УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора ФГБОУ ВО

«ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Замятин С.В.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О РЕГИОНАЛЬНОЙ МЕДИАОЛИМПИАДЕ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского» (далее – ОмГУ, университет) Региональной медиаолимпиады для школьников (далее – Медиаолимпиада), её организационное и методическое обеспечение, порядок отбора победителей и призёров.

1.2. Положение действует ***в течение 2022 года***.

1.3. Организаторами Медиаолимпиады является кафедра журналистики и медиалингвистики факультета филологии и медиакоммуникаций ОмГУ и Омское областное отделение Союза журналистов России (***состав оргкомитета, методической комиссии и жюри Медиаолимпиады – см. Приложение 1***).

1.4. Основными целями и задачами Медиаолимпиады являются:

* развитие общей филологической и медийной культуры у школьников 8-11 классов;
* повышение интереса учащихся к самостоятельной творческой деятельности по созданию и редактированию медиатекстов;
* профориентационная работа среди учащихся, ориентированных на выбор будущей профессии в области современных медиа.

1.5. К участию в Медиаолимпиаде допускаются команды молодежных медиа, в состав которых входят учащиеся 8-11 классов средних образовательных учреждений города Омска и Омской области. Количество участников от одной команды – ***не более 5 человек***.

1.6. В Медиаолимпиаде могут принимать участие как творческие коллективы редакций школьных медиа (газет, сайтов, радио и т.п.), так и команды медиа, созданные при учреждениях культуры, домах творчества, молодежных центрах и т.п.

1.7. Олимпиадные задания составлены исходя из актуальных тем и проблем современной журналистики; системы жанров и форматов современных медиа ***(темы олимпиадных заданий и критерии их оценки – см. Приложение 2).***

1.8. Рабочим языком проведения Медиаолимпиады является русский язык.

1.9. Информация о проведении Медиаолимпиады и порядке участия в ней, о расписании Медиаолимпиады и об её итогах размещается на сайте факультета филологии и медиакоммуникаций [www.phil.omsu.ru](http://www.phil.omsu.ru) и на странице мероприятия <http://phil.omsu.ru/5336> в разделе «Олимпиады».

1.10. Плата за участие в Медиаолимпиаде не взимается.

1.11. В настоящее Положение могут быть внесены изменения. Обо всех корректировках организаторы Медиаолимпиады обязуются своевременно информировать участников с помощью почтовой рассылки и страницы мероприятия.

**2. Исполнительные органы Медиаолимпиады**

2.1. Для организационно-методического обеспечения Медиаолимпиады создаются организационный комитет (далее оргкомитет), методическая комиссия, жюри Медиаолимпиады.

2.2. Оргкомитет, методическая комиссия и жюри Медиаолимпиады формируются из профессорско-преподавательского состава и иных категорий работников факультета филологии и медиакоммуникаций ОмГУ и работников СМИ ***(см. Приложение 1)*.** Срок полномочий оргкомитета, методической комиссии и жюри − один год.

2.3. Оргкомитет Медиаолимпиады:

* + - формирует составы методической комиссии и жюри Медиаолимпиады;
    - устанавливает сроки проведения Медиаолимпиады;
    - обеспечивает непосредственное проведение Медиаолимпиады;
    - совместно с жюри утверждает список победителей и призеров Медиаолимпиады;
    - совместно с методической комиссией и жюри рассматривает апелляции участников Медиаолимпиады и принимает окончательные решения по результатам их рассмотрения;
    - награждает победителей и призеров Медиаолимпиады;
    - осуществляет иные функции в соответствии с настоящим Положением.

2.4. Методическая комиссия Медиаолимпиады:

* + - разрабатывает олимпиадные задания Медиаолимпиады;
    - разрабатывает критерии оценки выполненных заданий Медиаолимпиады;
    - рассматривает совместно с оргкомитетом и жюри апелляции участников Медиаолимпиады;
    - представляет в оргкомитет предложения по совершенствованию Медиаолимпиады;
    - осуществляет иные функции в соответствии с настоящим Положением.

2.5.  Жюри Медиаолимпиады:

* + - оценивает результаты выполнения олимпиадных заданий;
    - предлагает кандидатуры победителей и призеров Медиаолимпиады;
    - рассматривает совместно с оргкомитетом и методической комиссией апелляции участников Медиаолимпиады;
    - представляет в оргкомитет предложения по совершенствованию Медиаолимпиады;
    - осуществляет иные функции в соответствии с настоящим Положением.

**3. Порядок проведения и содержательная характеристика Медиаолимпиады**

3.1. Медиаолимпиада проводится ***в очном формате 23 апреля 2022 г****.* ***с 10:00*** на площадке Организатора.

3.2. Участники Медиаолимпиады в обязательном порядке должны пройти процедуру регистрации. Заявка на участие в Медиаолимпиаде заполняется в гугл-форме ***по следующей ссылке***: <https://forms.gle/zxS11vDjGdeYSZR78>.

Срок регистрации – до ***16 апреля 2022 г.*** (включительно).

3.3. Организаторами предлагается творческое задание Медиаолимпиады: ***предварительная подготовка медиапроекта*** на одну из предложенных тем, в одной из предложенных номинаций (***см. Приложение 2***) ***и очная презентация медиапроекта*** в день проведения Медиаолимпиады.

3.4. Сопроводительная записка к конкурсной заявке (***см. Приложение 3***) направляется на электронный адрес Организатора – кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ:journalism.omsu@gmail.com, тема письма: «Медиаолимпиада для школьников\_2022», наименование файла: «Название команды\_конкурсная заявка».

На каждый конкурсный проект заполняется отдельная сопроводительная записка. Один конкурсный проект подается только в одну номинацию.

Команды-участники могут подать на конкурс один и более проектов.

Сопроводительная записка к конкурсной заявке подается не позднее ***16 апреля 2022 г.***

3.5. Участники Медиаолимпиады должны явиться в указанное в расписании время в аудиторию, выделенную для проведения Медиаолимпиады. Команды, не прошедшие регистрацию, к участию в Медиаолимпиаде не допускаются. В случае замены зарегистрированного участника команды необходимо уведомить об этом оргкомитет до начала Медиаолимпиады (не менее чем за 1 час).

3.6. Допуск в аудиторию, в которой проводится Медиаолимпиада, производится по паспорту гражданина РФ.

3.7. Продолжительность Медиаолимпиады может варьироваться от трех до шести астрономических часов (в зависимости от количества команд-участников).

3.8. На презентацию творческих проектов Медиаолимпиады командам-участникам отводится ***до 20 минут***. Ответы на вопросы жюри – ***до 10 минут***.

3.9. По окончании презентаций творческих проектов команд-участников жюри Медиаолимпиады начинает обсуждение результатов в соответствии с критериями оценки конкурсных заданий (***см. Приложение 1***).

**4. Порядок апелляции**

4.1. Апелляция представляет собой заявление участника на имя председателя оргкомитета Медиаолимпиады. Заявление должно содержать четкое указание на предмет апелляции (конкретный вопрос, задачу, раздел выполненного олимпиадного задания) и аргументированное обоснование несогласия участника с его (их) результатами. При аргументации необоснованности выставленных баллов участник должен апеллировать только к тому, что есть в его работе.

4.2. Апелляцию в случае несогласия с оценкой может подать любой участник Медиаолимпиады. Целью апелляции является соблюдение единых требований при оценивании выполненных олимпиадных заданий, разрешение спорных вопросов и защита прав участников олимпиады.

4.3. Апелляции по содержанию, структуре и системе оценивания выполненных олимпиадных заданий, санкциям, принятым в отношении участников Медиаолимпиады, допустивших нарушения правил участия в Медиаолимпиаде, не принимаются.

4.4. По итогам рассмотрения заявления выставленные баллы могут быть оставлены без изменения, повышены, понижены.

4.5. После проведения и рассмотрения апелляций по результатам олимпиадных состязаний жюри формирует предложение о кандидатурах победителей и призеров Медиаолимпиады.

**5. Порядок определения победителей и призеров олимпиады и награждения**

**победителей и призеров**

5.1. Решение жюри оглашается в день проведения Медиаолимпиады.

5.2. Победители и призеры награждаются дипломами 1-й, 2-й и 3-й степени и памятными подарками. По решению жюри дополнительно могут быть присуждены поощрительные награды.

Победителями Медиаолимпиады считаются участники, награжденные дипломами 1 степени. Призерами Медиаолимпиады считаются участники, награжденные дипломами 2 и 3 степени.

Все команды-участники Медиаолимпиады получают сертификат, подтверждающий участие в конкурсе.

5.3. Результаты Медиаолимпиады публикуются на сайте факультета филологии и медиакоммуникаций [www.phil.omsu.ru](http://www.phil.omsu.ru) и на странице мероприятия <http://phil.omsu.ru/5336> в разделе «Олимпиады».

***Приложение 1***

**Организационный комитет**

**Сопредседатели**

**Мотовилов А.Е.,** главный редактор Бюджетного учреждения Омской области «Редакция газеты «Омская правда», председатель Омского областного отделения Союза журналистов России.

**Иссерс О.С.,** доктор филологических наук, профессор, декан факультета филологии и медиакоммуникаций ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Малышева Е.Г.,** доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Члены оргкомитета**

**Егошкина В.А.,** кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Кравченко Ю.Д.,** кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Шашкова Е.В.,** кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Березовская Л.С.,** секретарь руководителя кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Методическая комиссия**

**Малышева Е.Г.,** доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Егошкина В.А.,** кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Кравченко Ю.Д.,** кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Шашкова Е.В.,** кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Жюри**

**Мотовилов А.Е.,** главный редактор Бюджетного учреждения Омской области «Редакция газеты «Омская правда», председатель Омского областного отделения Союза журналистов России.

**Крылов А.Ю.,** обозреватель еженедельника «Четверг».

**Соколенко А.А.,** главный редактор ООО «Рекламно-информационное агентство «Новости деловой среды».

**Малышева Е.Г.,** доктор филол. н., доцент, заведующий кафедрой журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Егошкина В.А.,** кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Кравченко Ю.Д.,** кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Шашкова Е.В.,** кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

***Приложение 2***

**Конкурсные номинации**

* лучший материал в печатных изданиях (принимаются тексты в различных журналистских жанрах);
* лучший мультимедийный материал (принимаются тексты в различных журналистских жанрах и форматах);
* лучший пост в социальных сетях;
* лучший видеоролик;
* лучший подкаст.

**Примечание:** Медиапроекты, представленные на Медиаолимпиаде, должны быть опубликованы в печатных изданиях, соцсетях и/или на сайтах пресс-центров и/или учреждений, на базе которых созданы команды-участники, или на иных платформах в сети Интернет.

**Темы для творческих медиапроектов**

1. Нет у человека ничего прекраснее и дороже родины. Человек без родины – нищий человек (*Якуб Колас).*
2. Язык – это история народа. Язык – это путь цивилизации и культуры… Поэтому-то изучение и сбережение русского языка является не праздным занятием от нечего делать, но насущной необходимостью (*Александр Куприн*).
3. Истинная любовь к своей стране немыслима без любви к своему языку *(Константин Паустовский).*
4. Так, как мы говорим сегодня, – мы будем жить завтра *(Федор Достоевский)*.
5. Город – всегда диалог прошлого с настоящим *(Роберт Рождественский).*
6. Мой омский край – моя Россия *(Татьяна Дальман).*
7. Богатство наше – это люди.

Их судьбы – летопись страны *(Валентина Гузеева).*

1. Родства и дружбы сила велика *(Эсхил).*

**Критерии оценки конкурсных заданий**

При оценке всех медиапроектов учитываются:

* соответствие проекта целям и задачам конкурса;
* соответствие проекта тематике конкурса;
* глубина раскрытия темы;
* социальная значимость, актуальность и оригинальность материалов;
* грамотность и образность изложения материалов.

**Для печатных проектов:** композиция, стилистика и логика построения текста, пунктуация, орфография, оформление.

**Для видеопроектов и подкастов:** стилистика и логика построения проекта, работа журналистов в кадре/в эфире, техническое оформление (качество аудио- видеозаписи, монтаж, звуковое оформление).

**Для мультимедийных материалов и постов в соцсетях:** композиция, стилистика и логика построения проекта, пунктуация, орфография, уместное использование различных мультимедийных компонентов (фото, видео, инфографика, аудио и др.).

***Приложение 3***

**Медиаолимпиада для школьников**

**Сопроводительная записка**

**Конкурсные материалы**

|  |  |
| --- | --- |
| Название команды-участника |  |
| Авторы проекта |  |
| Номинация |  |
| Тема проекта |  |
| Название проекта |  |
| Ссылка на адрес размещения (хранения) ресурса (файла) в сети Интернет |  |
| Краткое описание проекта |  |