****

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

***Кафедра журналистики и медиалингвистики ОмГУ проводит***

***II Региональный конкурс молодёжных медиацентров «Медиавзгляд»***

Участниками могут стать команды молодежных медиа Омска и Омской области.

Это конкурс медиацентров школ, колледжей, техникумов, медиацентров при учреждениях культуры.

Конкурс пройдет **в очном формате 28 октября 2023 г. с 10:00** по адресу: г. Омск, проспект Мира, 55 (2 учебный корпус ОмГУ, факультет филологии, переводоведения и медиакоммуникаций).

Участники Конкурса должны пройти процедуру регистрации по ссылке: https://forms.yandex.ru/u/651e6bc05056903156061f82/.

Срок регистрации – до **25 октября 2023 г.** (включительно).

Сопроводительная записка к конкурсным материалам высылается на электронный адрес кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ:[journalist-omgu@yandex.ru](mailto:journalist-omgu@yandex.ru).

Тема письма: «Конкурс Медиавзгляд\_2023», наименование файла: «Название команды\_название проекта\_конкурсная заявка».

На каждый конкурсный проект подается отдельная сопроводительная записка. Один конкурсный проект участвует только в одной номинации. Команды могут предложить на Конкурс один и более проектов.

**Конкурсные номинации**

* лучший материал в печатных изданиях (принимаются тексты в различных журналистских жанрах);
* лучший мультимедийный материал (принимаются публикации в различных журналистских жанрах и форматах);
* лучший пост в социальных сетях;
* лучшее сообщество в социальных сетях;
* лучший видеоролик;
* лучший подкаст;
* лучший цикл подкастов;
* лучшая радиопрограмма;
* «вне формата».

**Примечание:** Медиапроекты, представленные на Конкурс, должны быть опубликованы не ранее 1 ноября 2022 года в печатных изданиях, соцсетях и/или на сайтах медиацентров и/или учреждений, на базе которых созданы команды-участники, или на иных платформах в сети Интернет. Для участия в конкурсе допускаются только те проекты, которые ранее не были представлены в программе I Регионального конкурса молодежных медиапроектов «Медиавзгляд» (апрель 2023 г.).

**Темы творческих медиапроектов**

**Патриотизм**

*Нравственная обязанность настоящего патриота – служить народу в человечестве и человечеству в народе.*

Владимир Сергеевич Соловьев

**Родина/малая родина**

*Родина бывает разная, но у всех она одна.*

Зинаида Николаевна Александрова

*Малая родина – это не просто место на карте, это часть твоей жизни и истории.*

Дмитрий Сергеевич Лихачев

*Омск – это город нашей судьбы.*

Мария Мальчихина

**Русский язык/культура**

*Берегите наш язык, наш прекрасный русский язык – это клад, это достояние, переданное нам нашими предшественниками!*

Иван Сергеевич Тургенев

*Культура есть память. Поэтому она связана с историей, всегда подразумевает непрерывность нравственной, интеллектуальной, духовной жизни человека, общества и человечества.*

Юрий Михайлович Лотман

**Учитель/наставник**

*Как важен, велик и священен труд учителя: в его руках жизнь человека.*

Виссарион Григорьевич Белинский

**Школьная дружба**

*Особенным чувством братства пронизаны мы насквозь.*

Нина Севостьянова

**Спорт/ЗОЖ**

*О спорт, ты – мир?!*

*Здоровый образ жизни – это сила!*

Елена Одинцова

**Экология**

*Будь Человеком, человек, ты на земле своей.*

Сергей Владимирович Михалков

*Понимание природы, гуманное, бережное отношение к ней – один из элементов нравственности, частица мировоззрения.*

Константин Георгиевич Паустовский

**Общие критерии оценки конкурсных проектов**

* соответствие проекта задачам Конкурса;
* соответствие проекта тематике Конкурса;
* глубина раскрытия темы;
* социальная значимость, актуальность и оригинальность проектов;
* языковая выразительность;
* стилистическая, грамматическая, орфографическая и пунктуационная грамотность.

**Отдельные критерии оценки конкурсных проектов**

**Для печатных проектов:** композиция и стилистика текстов, визуальное оформление (верстка, шрифт, иллюстрации и т.п.).

**Для видеопроектов, подкастов/цикла подкастов, радиопрограмм:** композиция и стилистика текстов, работа журналистов в кадре/в эфире, техническое оформление (качество аудио- видеозаписи, монтаж, звук).

**Для мультимедийных материалов и постов в соцсетях:** композиция и стилистика текстов, уместное использование различных мультимедийных компонентов (фото, видео, инфографика, аудио и др).

**Для сообществ в социальных сетях:** периодичность обновления публикаций, тематическая структура, композиция и стилистика текстов постов, их соответствие тематике сообщества, уместное использование различных мультимедийных компонентов (фото, видео, инфографика, аудио и др.).

**Для проектов «вне формата»:** оригинальность, визуальное оформление, стилистика, соответствие заявленной тематике.

Информация о проведении Конкурса и порядке участия в нем, расписание Конкурса и его итоги размещаются в официальном сообществе кафедры журналистики и медиалингвистики в соцсети «Вконтакте»: https://vk.com/journalist\_omgu.

***Приложение***

**Региональный конкурс «Медиавзгляд»**

**Сопроводительная записка к конкурсным материалам**

|  |  |
| --- | --- |
| Название команды-участника |  |
| Авторы проекта |  |
| Руководитель команды (педагог) |  |
| Номинация |  |
| Тема проекта |  |
| Название проекта |  |
| Ссылка на адрес размещения (хранения) ресурса (файла) в сети Интернет |  |
| Краткое описание проекта |  |