|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  ректор  ФГАОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В. Замятин  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г. |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О II РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ МОЛОДЁЖНЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ «МЕДИАВЗГЛЯД»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского» (далее – ОмГУ, университет) II Регионального конкурса для школьников и учащихся средних специальных учебных заведений «Медиавзгляд» (далее – Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, порядок отбора победителей и призёров.

1.2. Положение действует ***в течение 2023 года***.

1.3. Организаторами Конкурса является кафедра журналистики и медиалингвистики факультета филологии, переводоведения и медиакоммуникаций ОмГУ и Омское областное отделение Союза журналистов России (***состав оргкомитета, методической комиссии и жюри Конкурса – см. Приложение 1***).

1.4. Основными задачами Конкурса являются:

* развитие общей филологической и медийной культуры у школьников средних и старших классов и учащихся средних специальных учебных заведений;
* повышение интереса учащихся к самостоятельной творческой деятельности по созданию и редактированию медиатекстов;
* профориентационная работа среди учащихся, ориентированных на выбор будущей профессии в области современных медиа.

1.5. К участию в Конкурсе допускаются команды молодежных медиа (медиацентров школ, колледжей, техникумов), в состав которых входят учащиеся средних и старших классов средних и средних специальных учебных заведений города Омска и Омской области.

1.6. В Конкурсе могут принимать участие команды молодёжных медиа, созданные при учреждениях культуры, домах творчества, молодежных центрах и т.п.

1.7. Конкурсные задания составлены исходя из актуальных тем и проблем современной журналистики; системы жанров и форматов современных медиа ***(темы заданий и критерии их оценки – см. Приложение 2).***

1.8. Рабочим языком проведения Конкурса является русский язык.

1.9. Информация о проведении Конкурса и порядке участия в нем, о расписании Конкурса и о его итогах размещается в официальном сообществе кафедры в соцсети «Вконтакте»: https://vk.com/journalist\_omgu.

1.10. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

1.11. В настоящее Положение могут быть внесены изменения. Обо всех корректировках организаторы Конкурса обязуются своевременно информировать участников с помощью почтовой рассылки и страницы мероприятия.

**2. Исполнительные органы Конкурса**

2.1. Для организационно-методического обеспечения Конкурса создаются организационный комитет (далее оргкомитет), методическая комиссия, жюри Конкурса.

2.2. Оргкомитет, методическая комиссия и жюри Конкурса формируются из профессорско-преподавательского состава и иных категорий работников факультета филологии, переводоведения и медиакоммуникаций ОмГУ и работников СМИ ***(см. Приложение 1)*.** Срок полномочий оргкомитета, методической комиссии и жюри − один год.

2.3. Оргкомитет Конкурса:

* + - формирует составы методической комиссии и жюри Конкурса;
    - устанавливает сроки проведения Конкурса;
    - обеспечивает непосредственное проведение Конкурса;
    - совместно с жюри утверждает список победителей и призеров Конкурса;
    - совместно с методической комиссией и жюри рассматривает апелляции участников Конкурса и принимает окончательные решения по результатам их рассмотрения;
    - награждает победителей и призеров Конкурса;
    - осуществляет иные функции в соответствии с настоящим Положением.

2.4. Методическая комиссия Конкурса:

* + - разрабатывает творческие задания Конкурса;
    - разрабатывает критерии оценки выполненных заданий Конкурса;
    - рассматривает совместно с оргкомитетом и жюри апелляции участников Конкурса;
    - представляет в оргкомитет предложения по совершенствованию Конкурса;
    - осуществляет иные функции в соответствии с настоящим Положением.

2.5.  Жюри Конкурса:

* + - оценивает результаты выполнения творческих заданий;
    - предлагает кандидатуры победителей и призеров Конкурса;
    - рассматривает совместно с оргкомитетом и методической комиссией апелляции участников Конкурса;
    - представляет в оргкомитет предложения по совершенствованию Конкурса;
    - осуществляет иные функции в соответствии с настоящим Положением.

**3. Порядок проведения и содержательная характеристика Конкурса**

3.1. Конкурс проводится ***в очном формате 28 октября 2023 г****.* на площадке Организатора.

3.2. Участники Конкурса в обязательном порядке должны пройти процедуру регистрации. Заявка на участие в Конкурсе заполняется в яндекс-форме ***по ссылке***: https://forms.yandex.ru/u/651e6bc05056903156061f82/.

Срок регистрации завершается ***25 октября 2023 г. (включительно)***.

3.3. Организаторами предлагается творческое задание Конкурса: ***подготовка медиапроекта*** в избранной номинации на одну из предложенных тем (***см. Приложение 2***) ***и очная презентация медиапроекта*** в день проведения Конкурса.

3.4. Сопроводительная записка к конкурсным материалам (***см. Приложение 3***) направляется на электронный адрес Организатора – кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ:journalist-omgu@yandex.ru, тема письма: «Конкурс Медиавзгляд\_2023», наименование файла: «Название команды\_название проекта\_конкурсная заявка».

На каждый конкурсный проект подается отдельная сопроводительная записка. Один конкурсный проект участвует только в одной номинации. Команды могут предложить на Конкурс один и более проектов.

3.5. Участники Конкурса должны явиться в указанное в расписании время в аудиторию, выделенную для проведения Конкурса. Команды, не прошедшие регистрацию, к участию в Конкурсе не допускаются. В случае замены зарегистрированного участника команды необходимо уведомить об этом оргкомитет до начала Конкурса (не менее чем за 1 час).

3.6. Допуск в корпус ОмГУ, в котором проводится Конкурс, производится по паспорту гражданина РФ.

3.7. Продолжительность Конкурса может варьироваться от трех до шести астрономических часов (в зависимости от количества команд-участников).

3.8. На презентацию творческих проектов Конкурса командам-участникам отводится ***до 20 минут*** (с учетом просмотра/прослушивания конкурсного проекта). Ответы на вопросы жюри – ***до 10 минут***.

3.9. По окончании презентаций творческих проектов команд-участников жюри Конкурса начинает обсуждение результатов в соответствии с критериями оценки конкурсных заданий (***см. Приложение 1***).

**4. Порядок апелляции**

4.1. Апелляция представляет собой заявление участника на имя председателя оргкомитета Конкурса. Заявление должно содержать четкое указание на предмет апелляции и аргументированное обоснование несогласия участника с его (их) результатами. При аргументации необоснованности выставленных баллов участник должен апеллировать только к тому, что есть в его работе.

4.2. Апелляцию в случае несогласия с оценкой может подать любой участник Конкурса. Целью апелляции является соблюдение единых требований при оценивании выполненных творческих заданий, разрешение спорных вопросов и защита прав участников Конкурса.

4.3. Апелляции по содержанию, структуре и системе оценивания выполненных творческих заданий, санкциям, принятым в отношении участников Конкурса, допустивших нарушения правил участия в Конкурсе, не принимаются.

4.4. По итогам рассмотрения заявления выставленные баллы могут быть оставлены без изменения, повышены, понижены.

4.5. После проведения и рассмотрения апелляций по результатам творческих состязаний жюри формирует предложение о кандидатурах победителей и призеров Конкурса.

**5. Порядок определения победителей и призеров Конкурса и награждения**

**победителей и призеров**

5.1. Решение жюри оглашается в день проведения Конкурса.

5.2. Победители и призеры награждаются дипломами 1-й, 2-й и 3-й степени и памятными подарками. По решению жюри дополнительно могут быть присуждены поощрительные награды.

Победителями Конкурса считаются участники, награжденные дипломами 1 степени. Призерами Конкурса считаются участники, награжденные дипломами 2 и 3 степени.

Все команды-участники Конкурса получают сертификат, подтверждающий участие в мероприятии.

5.3. Результаты Конкурса публикуются в официальном сообществе кафедры журналистики и медиалингвистики в соцсети «Вконтакте»: https://vk.com/journalist\_omgu.

**Составитель:**

заведующий кафедрой журналистики и медиалингвистики

ФГАОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М, Достоевского»,

доктор филологических наук, доцент Е.Г. Малышева

***Приложение 1***

**Дирекция Конкурса**

**Арбуз А.В.,** кандидат экономических наук, доцент,проректор по молодежной политике и воспитательной работе ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Блинова И.Р.,** начальник отдела внешних коммуникаций ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Малёнова Е.Д.,** кандидат филологических наук, доцент, декан факультета филологии, переводоведения и медиакоммуникаций ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Организационный комитет**

**Сопредседатели**

**Малышева Е.Г.,** доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Мотовилов А.Е.,** главный редактор Бюджетного учреждения Омской области «Редакция газеты «Омская правда», председатель Омского областного отделения Союза журналистов России.

**Члены оргкомитета**

**Березовская Л.С.,** преподаватель кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, куратор студенческого медиацентра.

**Егошкина В.А.,** кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Кравченко Ю.Д.,** кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Русакова Ю.Е.**, преподаватель кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Шашкова Е.В.,** кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Методическая комиссия**

**Березовская Л.С.,** преподаватель кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, куратор студенческого медиацентра.

**Егошкина В.А.,** кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Кравченко Ю.Д.,** кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Малышева Е.Г.,** доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Шашкова Е.В.,** кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Жюри**

**Березовская Л.С.,** преподаватель кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, куратор студенческого медиацентра.

**Егошкина В.А.,** кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Кравченко Ю.Д.,** кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Малышева Е.Г.,** доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Мотовилов А.Е.,** главный редактор Бюджетного учреждения Омской области «Редакция газеты «Омская правда», председатель Омского областного отделения Союза журналистов России.

**Русакова Ю.Е.**, преподаватель кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

**Соколенко А.А.,** главный редактор ООО «Рекламно-информационное агентство «Новости деловой среды».

***Приложение 2***

**Конкурсные номинации**

* лучший материал в печатных изданиях (принимаются тексты в различных журналистских жанрах);
* лучший мультимедийный материал (принимаются публикации в различных журналистских жанрах и форматах);
* лучший пост в социальных сетях;
* лучшее сообщество в социальных сетях;
* лучший видеоролик;
* лучший подкаст;
* лучший цикл подкастов;
* лучшая радиопрограмма;
* «вне формата».

**Примечание:** Медиапроекты, представленные на Конкурс, должны быть опубликованы не ранее 1 ноября 2022 года в печатных изданиях, соцсетях и/или на сайтах медиацентров и/или учреждений, на базе которых созданы команды-участники, или на иных платформах в сети Интернет. Для участия в конкурсе допускаются только те проекты, которые ранее не были представлены в программе I Регионального конкурса молодежных медиапроектов «Медиавзгляд» (апрель 2023 г.).

**Темы творческих медиапроектов**

**Патриотизм**

*Нравственная обязанность настоящего патриота – служить народу в человечестве и человечеству в народе.*

Владимир Сергеевич Соловьев

**Родина/малая родина**

*Родина бывает разная, но у всех она одна.*

Зинаида Николаевна Александрова

*Малая родина – это не просто место на карте, это часть твоей жизни и истории.*

Дмитрий Сергеевич Лихачев

*Омск – это город нашей судьбы.*

Мария Мальчихина

**Русский язык/культура**

*Берегите наш язык, наш прекрасный русский язык – это клад, это достояние, переданное нам нашими предшественниками!*

Иван Сергеевич Тургенев

*Культура есть память. Поэтому она связана с историей, всегда подразумевает непрерывность нравственной, интеллектуальной, духовной жизни человека, общества и человечества.*

Юрий Михайлович Лотман

**Учитель/наставник**

*Как важен, велик и священен труд учителя: в его руках жизнь человека.*

Виссарион Григорьевич Белинский

**Школьная дружба**

*Особенным чувством братства пронизаны мы насквозь.*

Нина Севостьянова

**Спорт/ЗОЖ**

*О спорт, ты – мир?!*

*Здоровый образ жизни – это сила!*

Елена Одинцова

**Экология**

*Будь Человеком, человек, ты на земле своей.*

Сергей Владимирович Михалков

*Понимание природы, гуманное, бережное отношение к ней – один из элементов нравственности, частица мировоззрения.*

Константин Георгиевич Паустовский

**Общие критерии оценки конкурсных проектов**

* соответствие проекта задачам Конкурса;
* соответствие проекта тематике Конкурса;
* глубина раскрытия темы;
* социальная значимость, актуальность и оригинальность проектов;
* языковая выразительность;
* стилистическая, грамматическая, орфографическая и пунктуационная грамотность.

**Отдельные критерии оценки конкурсных проектов**

**Для печатных проектов:** композиция и стилистика текстов, визуальное оформление (верстка, шрифт, иллюстрации и т.п.).

**Для видеопроектов, подкастов/цикла подкастов, радиопрограмм:** композиция и стилистика текстов, работа журналистов в кадре/в эфире, техническое оформление (качество аудио- видеозаписи, монтаж, звук).

**Для мультимедийных материалов и постов в соцсетях:** композиция и стилистика текстов, уместное использование различных мультимедийных компонентов (фото, видео, инфографика, аудио и др).

**Для сообществ в социальных сетях:** периодичность обновления публикаций, тематическая структура, композиция и стилистика текстов постов, их соответствие тематике сообщества, уместное использование различных мультимедийных компонентов (фото, видео, инфографика, аудио и др.).

**Для проектов «вне формата»:** оригинальность, визуальное оформление, стилистика, соответствие заявленной тематике.

***Приложение 3***

**II Региональный конкурс «Медиавзгляд»**

**Сопроводительная записка к конкурсным материалам**

|  |  |
| --- | --- |
| Название команды-участника |  |
| Авторы проекта |  |
| Руководитель команды (педагог) |  |
| Номинация |  |
| Тема проекта |  |
| Название проекта |  |
| Ссылка на адрес размещения (хранения) ресурса (файла) в сети Интернет |  |
| Краткое описание проекта |  |